



**platFormeLFa**  
ELEKTRONISCH FACTUREREN

# PLATFORM ELFA

## ACTIVITEITENPLAN 2009

[Versie 0.1: Open voor commentaar revisie tot 1 maart 2009]

**Versie 0.1: 20 januari 2009**

Platform Elektronisch Factureren

Westervoortsedijk 50

6827 AT ARNHEM

[www.platformelfa.nl](http://www.platformelfa.nl)

© Platform Elektronisch Factureren 2009



# Inhoudsopgave

0	Leeswijzer.....	4
1	Algemeen.....	5
1.1	DE POSITIONERING VAN PLATFORM ELFA .....	5
1.2	INDELING VAN ACTIVITEITEN: SEGMENTEN.....	6
2	Activiteiten en instrumenten .....	8
2.1	S.M.A.R.T.....	8
2.2	WIJZIGINGEN TEN OPZICHTE VAN 2008 .....	9
2.3	ACTIVITEITEN EN INSTRUMENTEN IN DETAIL.....	11
2.3.1	PRAKTIJKVOORBEELDEN .....	12
2.3.2	CONTENT WEBSITE PLATFORM ELFA .....	13
2.3.3	DEELNEMERSBIJEENKOMSTEN .....	14
2.3.4	INTERNATIONALISERING .....	15
2.3.5	NIEUWSBRIEF: EXTERN.....	16
2.3.6	NIEUWSBRIEF: INTERN .....	17
2.3.7	ONLINE COMMUNITY .....	18
2.3.8	OVERLEGSTRUCTUREN / SAMENWERKINGSVERBANDEN .....	19
2.3.9	PRESENTATIES .....	20
2.3.10	PROFIELEN DEELNEMERS .....	21
2.3.11	PUBLICATIES .....	22
2.3.12	SECRETARIAAT .....	23
2.3.13	SOCIALE NETWERKEN .....	24
2.3.14	SEMINAR E-FACTUREREN .....	25
2.3.15	UITBOUW DEELNEMERSBESTAND .....	26
2.4	NOG NIET UITGEWERKTE ACTIVITEITEN .....	27
3	Prioriteit en planning .....	28
3.1	PRIORITEIT .....	28
3.2	PLANNING .....	28
3.3	MATRIX.....	30
4	Toelichting segmenten.....	32
	KENNIS+DELEN .....	32
	INFORMATIE+VERSPREIDEN.....	32
	SAMEN+WERKEN .....	33



**plattform eFa**  
ELEKTROLYTISCH FACTURED

MARKT+BEWERKEN ..... 33



## 0 Leeswijzer

Dit activiteitenplan geeft een overzicht van de activiteiten die Platform ELFA wil uitvoeren in **2009**. Dit document is vrij beschikbaar voor iedere organisatie die interesse heeft in en betrokken is bij elektronisch factureren, automatiseerde factuurverwerking en credit management in al haar facetten.

Deze versie van het activiteitenplan geeft een overzicht van de activiteiten in **2009** zoals die bekend zijn op **20 januari 2009**. Nieuwe ontwikkelingen en activiteiten zullen leiden tot een aangepaste versie van het activiteitenplan.

*Het doel van deze versie van het activiteitenplan en de vermelde activiteiten is om de doelstelling en deeldoelstellingen van Platform ELFA te realiseren. Deze conceptversie is bedoeld om de voorgestelde activiteiten zoveel mogelijk te kunnen afstemmen met in eerste instantie de deelnemers van Platform ELFA en daarnaast met andere partners en stakeholders op het terrein van elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking. Er wordt alvast een start gemaakt met de uitvoering van activiteiten die los staan van afstemming ter uitvoering van de missie en (deel)doelstelling van Platform ELFA.*

In hoofdstuk 1 van dit document wordt allereerst ingegaan op het onderwerp elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking en op de missie en positionering van Platform ELFA. Vervolgens wordt kort ingegaan op verdeling van de diverse activiteiten in segmenten.

Hoofdstuk 2 behandelt in alfabetische volgorde de activiteiten die zijn benoemd tijdens de bijeenkomst van Platform ELFA van 10 december 2008 en die voor het jaar **2009** zouden kunnen worden uitgevoerd. Het activiteitenplan is aangevuld met de activiteiten en instrumenten die Platform ELFA in samenwerking met ECP.NL denkt te gaan uitvoeren. De activiteiten zullen zoveel mogelijk 'SMART' worden uitgewerkt. Daartoe wordt gestart met een uitleg over de betekenis van 'SMART'.

In hoofdstuk 3 worden de activiteiten die in hoofdstuk 2 zijn uitgewerkt aan een tijdsplanning gekoppeld.



# 1 Algemeen

Elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking zijn sinds 2006 in toenemende mate onderwerp op de agenda van politiek en bedrijfsleven. In Nederland en in de Europese Unie. De technische ontwikkeling op het gebied van automatisering en Internet heeft het niveau bereikt dat de gelegenheid biedt om het aanbieden en ontvangen van facturen en de daaropvolgende financiële afwikkeling vrijwel zonder tussenkomst van menselijk handelen te laten plaatsvinden. Ongeacht de grootte van de organisatie.

Eind 2006 is Platform ELFA opgericht. Sindsdien is het aantal deelnemers van en samenwerkingsverbanden met Platform ELFA tot boven de veertig gestegen. Voor het jaar 2009 is de verwachting dat dit aantal verder toeneemt naar meer dan zestig organisaties (deelnemers, partners, samenwerkingsverbanden) uit binnen- en buitenland.

De deelnemers van Platform ELFA zijn eind 2008:

20/20 Vision Europe (FP), AcceptEmail (FP), Accounting Plaza Clearing Services (FP), AdValvas Europe, Anachron (FP), BancTec, Basware, BCT, Billington (FP), Bluem (FP), Certipost (FP), CreditBility, DIFAS, Document Dialog, D SOFT, Efacto, ESG de elektronische signatuur, Factuurwijzer (FP), FIQAS, IBS, IM Nederland, InterCommIT (FP), ISProjects, MagSoft, Moba Consulting (FP), Océ, Pitney Bowes Management Services, RetailPay, Ricoh, Rotaform Document Services (FP), SIMAC Datacollect (FP), SRC System Integrators B.V., StreamServe (FP), TIE Kinetix, Tieto, TNT Post, UnifiedPost, Zevij. (FP = Founding Partner)

## 1.1 DE POSITIONERING VAN PLATFORM ELFA

Platform ELFA heeft een resultaatgerichte ambitie en bijbehorende doelstellingen. Daarom wordt er hard gewerkt om iedereen maximaal te kunnen laten profiteren van de voordelen en mogelijkheden van elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking.

Bij elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking speelt een aantal –percepties rondom- knelpunten. Dit zijn de koudwatervrees bij bedrijven en consumenten, onduidelijkheid over de toepassing van wet- en regelgeving, maar ook de vooronderstelde complexiteit en de daaruit voortvloeiende behoefte aan standaarden.



**platformELFA**  
ELEKTRONISCH FACTUREREN

Platform ELFA heeft als missie om de penetratiegraad van elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking in Nederland te vergroten, om daarmee iedereen versneld te laten profiteren van de grote voordelen van elektronisch factureren. Platform ELFA doet dit aan de hand van vier segmenten: KENNIS+DELEN, SAMEN+WERKEN, INFORMATIE+VERSPREIDEN en tot slot MARKT+BEWERKEN. De nadruk van Platform ELFA ligt op het gebied van het creëren van awareness en het faciliteren van business development.

Platform ELFA en haar deelnemers zijn in Nederland de kennisdrager op dit gebied. Platform werkt zoveel mogelijk samen met haar deelnemers en met vele andere partners en stakeholders, zoals publieke organisaties, branchevertegenwoordigers en congresorganisaties. Platform ELFA beschikt mede daardoor over ambitie en daadkracht om concrete resultaten neer te zetten en daarmee aantoonbaar een versnelling te realiseren.

In het kader van haar doelstellingen en deeldoelstellingen is Platform ELFA bezig om de gemeenschap die zich om haar heen heeft ontwikkeld, –meer- vorm te geven en voor buitenstaande zichtbaarder te maken. Platform ELFA doet dit door middel van een 'online community' als aanvulling op haar bestaande activiteiten.

*Platform ELFA maakt zich sterk om haar deelnemers en de onderwerpen e-factureren, factuurautomatisering en de daarmee samenhangende onderwerpen zo goed mogelijk te faciliteren. Zo kan ze beter bijdragen om haar (deel)doelstellingen realiseren.*

## 1.2 INDELING VAN ACTIVITEITEN: SEGMENTEN

De activiteiten en instrumenten kunnen worden benoemd op basis van bovenstaande missie en positionering van Platform ELFA en op basis van het profiel van Platform ELFA. Deze kunnen naar hun aard en werking worden ingedeeld in een matrix met vier segmenten.

De activiteiten kunnen allereerst naar hun aard enerzijds worden toegekend aan een 'kenniscluster' in steek en anderzijds aan een 'businesscluster'. We spreken van een kenniscluster, als er sprake is van een groep (deelnemers aan Platform ELFA) dat kan dienen als klankbord en vraagbaak en dat ingezet kan worden om nieuwe ontwikkelingen in of toe te passen. Er is vervolgens sprake van een businesscluster, als de cluster probeert nieuwe marktsegmenten aan te boren, bestaande markten te informeren, te verbreden, te verdiepen of te consolideren, et cetera.



Daarnaast kunnen de activiteiten naar hun werking intern of juist extern gericht zijn. Van intern gerichte activiteiten is sprake als deze nadrukkelijk betrekking hebben op - de branche rondom elektronisch facturen en geautomatiseerde factuurverwerking of op - de deelnemers aan Platform ELFA. Logischerwijs is er sprake van extern gerichte activiteiten als deze gericht zijn of betrekking hebben op 'anderen' dan de branche of de deelnemers aan Platform ELFA

Op basis van het bovenstaande kan een matrix worden gemaakt, waarbij de aard van de activiteiten kolommen en de werking van de activiteiten rijen vormen. Deze vier cellen kunnen als 'segmenten' worden beschouwd die verder invulling geven aan de missie van Platform ELFA (zie 1.1. hierboven):

	Kenniscluster	Businesscluster
Intern	<b>KENNIS+DELEN</b>	<b>SAMEN+WERKEN</b>
Extern	<b>INFORMATIE+VERSPREIDEN</b>	<b>MARKT+BEWERKEN</b>

Samenvattend kunnen de activiteiten als hierboven worden ingedeeld. Vervolgens is het aan iedere deelnemer om te bepalen (1) of en zo ja, (2) op welke gebieden hij of zij zich (3) in welke mate wil inspannen of profileren. Platform ELFA faciliteert daarbij zo veel mogelijk.

Daardoor voert elke deelnemer de regie over wat de direct meetbare en de indirect meetbare resultaten voor zichzelf kunnen zijn, los van de resultaten die Platform ELFA genereert. En, welke -combinaties van- voordelen de deelnemer wil behalen:

- commerciële profilering inzake elektronisch factureren;
- recente informatie over elektronisch factureren;
- participatie bij ontwikkelingen rondom elektronisch factureren;
- (internationale) representatie als het gaat om elektronisch factureren.



## 2 Activiteiten en instrumenten

### 2.1 S.M.A.R.T.

In dit activiteitenplan worden de activiteiten uitgewerkt op basis van het SMART principe. Hiervoor is gekozen om de groei te tonen die Platform ELFA sinds vorig jaar heeft doorgemaakt en om te voldoen aan de (eveneens gegroeide) verwachtingen van deelnemers, partners en stakeholders.

SMART staat gewoonlijk voor: Specifiek - Meetbaar - Acceptabel - Realistisch – Tijdgebonden. Een aantal termen is inwisselbaar voor andere termen. Dat komt hieronder aan de orde. Een SMART-aanpak is richtinggevend: het geeft aan welke resultaten wanneer moeten worden bereikt. Door een doelstelling SMART te formuleren, is de kans groter dat de vermelde activiteiten in de praktijk gerealiseerde worden.

#### **SPECIFIEK**

De doelstelling van de activiteit wordt duidelijk en concreet omschreven. De betrokkenen kunnen daardoor een duidelijk verband zien tussen de doelstelling en het effect van de activiteit op de diverse partijen. Naarmate de doelstelling preciezer geformuleerd is, wordt het makkelijker er invulling aan te geven.

#### **MEETBAAR**

Hoeveel gaan we doen? Hoe kunnen we dat meten? Het beschrijft een getal, bedrag, percentage of ander kwantitatief gegeven dat verbonden is aan een waarneembare actie, gedrag of resultaat.

#### **ACCEPTABEL/AANWIJSBAAR/ACTIEGERICHT**

Is er draagvlak voor wat we doen? Is het in overeenstemming met het beleid en de doelstellingen van de Platform ELFA, haar deelnemers en andere partners en stakeholders (KENNIS+DELEN, SAMEN+WERKEN, INFORMATIE+VERSPREIDEN, MARKT+BEWERKEN)? Soms wordt de 'A' in SMART ook wel uitgelegd als "Aanwijsbaar". Daarmee wordt bedoeld dat duidelijk moet zijn wie wat moet doen om het doel te bereiken.

Een andere uitleg voor de 'A' is "Activerend" of "Actiegericht": de doelstelling moet uitnodigen tot actie en energie losmaken. De doelstelling moet positief geformuleerd zijn. Daarbij wordt er



op gelet dat het leidt tot een concreet resultaat.

### **REALISTISCH/RELEVANT**

Is het doel haalbaar? Is er een uitvoerbaar plan met aanvaardbare inspanningen? Kunnen de betrokkenen de gevraagde resultaten daadwerkelijk beïnvloeden? Hebben ze voldoende knowhow, capaciteit, middelen en bevoegdheden? Daarnaast wordt de 'R' in SMART ook wel uitgelegd als "Relevant". Een haalbare en zinvolle doelstelling is motiverend en maakt energie los.

### **TIJDGEBONDEN**

Wanneer beginnen we met de activiteiten? Wanneer zijn we klaar? Wanneer is het doel bereikt? Een SMART-doelstelling heeft een duidelijke startdatum en einddatum. Met name korte termijn activiteiten kunnen SMART worden omschreven. Bij activiteiten over een langere periode of bij continue activiteiten is dat niet altijd mogelijk.

### **AANVULLING: WAARDE**

In aanvulling op de SMART doelstellingen wordt ook weergegeven welke waarde de diverse activiteiten vertegenwoordigen. Deze waarde is opgebouwd uit de diverse kostenposten die nodig zijn om de activiteiten en de omschreven effectdoelstellingen te realiseren.

**NB.** De totale waarde van activiteiten is hoger dan wat aan deelnemersbijdragen wordt ontvangen. Voor het restant zal Platform ELFA op zoek gaan naar andere (financierings)bronnen. Uiteraard worden alle activiteiten uitgevoerd in het belang van de (deel)doelstellingen Platform ELFA. Zo worden de deelnemersbijdragen zo goed mogelijk ingezet voor het segment MARKT+BEWERKEN.

## **2.2 WIJZIGINGEN TEN OPZICHTE VAN 2008**

Hieronder worden de wijzigingen in activiteiten ten opzichte van het jaar 2008 weergegeven:

### **Verwijderd**

- Brochure  
Vervangen door nieuwsbrieven.
  
- Case study  
Vervangen door praktijkvoorbeelden en leveranciersprofielen.



- **Expertmeeting**  
Ondergebracht bij samenwerkingspartners van Platform ELFA zoals ECP.NL, Mediaplaza en organisaties binnen het stakeholdersoverleg e-factureren en de expertgroep awareness e-factureren.
- **Ondernemerscafé**  
Ondergebracht bij de deelnemersbijeenkomsten van Platform ELFA en bij activiteiten van samenwerkingspartners van Platform ELFA zoals ECP.NL, Mediaplaza en organisaties binnen het stakeholdersoverleg e-factureren en de expertgroep awareness e-factureren.
- **Overlegstructuren**  
Samengevoegd met samenwerkingsverbanden
- **Publicaties**  
Onderdeel van de nieuwsitems op de website en nieuwsbrieven (categorie 'Uitgelicht').

#### **Aanvullingen**

- Forum, zie paragraaf 2.3.7
- Internationalisering, zie paragraaf 2.3.4
- Nieuwsbrief, zie paragraaf 2.3.5
- Online community, zie paragraaf 2.3.7
- Profielen deelnemers, zie paragraaf 2.3.10
- Sociale netwerken, zie paragraaf 2.3.13

#### **Benoemd maar niet uitgewerkt**

- Activiteiten vanuit de samenwerking in het stakeholdersoverleg en de expertgroep awareness e-factureren, in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken en gefaciliteerd door ECP.NL. Zie paragraaf 2.4 hieronder.



**platformeFa**  
ELECTROLYTISCH FACTURERED

## 2.3 ACTIVITEITEN EN INSTRUMENTEN IN DETAIL

Hieronder worden in alfabetische volgorde de activiteiten in detail en op basis van een S.M.A.R.T. aanpak weergegeven.



### 2.3.1 PRAKTIJKVOORBEELDEN

<b>Activiteit</b>		
Praktijkvoorbeelden		
<b>Omschrijving</b> (specifiek)		
Praktijkvoorbeelden van deelnemers van Platform ELFA en mogelijk interessante praktijkvoorbeelden van derde organisaties, waarbij aandacht besteed wordt aan specifieke aspecten van elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking. De praktijkvoorbeelden worden verwerkt op de hoofdpagina in een van de tabbladen van de website van Platform ELFA. Daarnaast worden deze praktijkvoorbeelden onder meer opgenomen in de nieuwsbrieven van Platform ELFA.		
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)		
De case studies moeten zorgen voor een gemakkelijk overzicht als het gaat om elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking. Om aan te sluiten bij de behoeften en wensen van de lezers van de case studies zal worden nagestreefd om zo veel mogelijk varianten binnen elektronisch factureren naar voren te brengen, inclusief hun mogelijkheden en voordelen.		
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)		
Voor het realiseren van de praktijkvoorbeelden is informatie van de deelnemers van Platform ELFA nodig. Daarnaast zal gericht gezocht worden naar praktijkvoorbeelden van samenwerkingspartners zoals ECP.NL, Syntens en Mediaplaza. De case studies vallen voornamelijk in het segment INFORMATIE+VERSPREIDEN, voor een deel in het segment SAMEN+WERKEN en voor een kleiner deel in het segment MARKT+BEWERKEN.		
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)		
Afhankelijk van de informatie die door de deelnemers van Platform ELFA kan worden aangeleverd, is het realistisch om in 2009 ten minste 20 praktijkvoorbeelden beschikbaar te hebben. Er wordt op korte termijn gestart met het verzamelen van informatie en het informeren van de diverse partijen en kanalen die voor verspreiding kunnen zorgen.		
<b>Datum gereed</b> (tijdgebonden)		
Gereed aanpassingen website: februari 2009. Plaatsing praktijk		
<b>Aantal</b> (meetbaar)	± 20	<b>Waarde</b>



### 2.3.2 CONTENT WEBSITE PLATFORM ELFA

<b>Activiteit</b>	
Content website Platform ELFA	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
Het bezoekersaantal binnen het netwerk van Platform ELFA groeit elke maand. Dit komt mede door het plaatsen van nieuws- en agenda-items. Bovendien is de website van Platform ELFA geoptimaliseerd voor zoekmachines. De website richt zich op bestaande deelnemers, nieuwe deelnemers, partners van Platform ELFA en andere geïnteresseerden rondom elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking.	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
Voor 2009 wordt beoogd om 150 nieuws- en 45 agenda-items toe te voegen aan de website. Verder zullen ongeveer 37 webpagina's worden toegevoegd door toevoegen van uitgebreide profielpagina's. ELFA streeft er verder naar om ook het aantal bronnen waarvan nieuwsberichten afkomstig kunnen zijn, met 10 procent te laten toenemen tot circa 120. Daarnaast wordt beoogd 120 documenten te plaatsen. Deze documenten betreffen artikelen, rapport, maar ook presentaties. Deze documenten worden ingebed weergegeven op de website door middel van SlideShare. Het doel is dat hierdoor eind 2009 de website van Platform ELFA 30% meer is bezocht dan eind 2008. Een ander doel is dat bezoekers de website in toenemende mate aanmerken als de kennisbank op het gebied van elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking.	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
De nieuws- en agenda-items zijn afkomstig van de deelnemers van Platform ELFA en van andere organisaties die zich bezig houden met elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking. Daarnaast wordt proactief gezocht in meer dan 100 andere bronnen. Het verwerken van content in de website valt in het segment INFORMATIE+VERSPREIDEN, en voor een deel in het segment MARKT+BEWERKEN. Daarnaast wordt daarmee ook kennis gedeeld: KENNIS+DELEN.	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
De genoemde activiteiten zijn zonder meer haalbaar. De effectdoelstelling is gebaseerd op de groei in het laatste kwartaal van 2008. Kijk voor de profielen, documenten en presentaties verderop in dit document.	
<b>Datum gereed</b> (tijdgebonden)	
Eind 2009, voortdurende activiteit	
<b>Aantal</b> (meetbaar)	plaatsen <b>150 nieuwsitems</b> , plaatsen <b>45 agenda-items</b> , toevoegen <b>37</b> webpagina's met leveranciersprofielen, plaatsen <b>120 documenten en presentaties</b> , plaatsen <b>20 praktijkcases</b> .
<b>Waarde:</b>	



### 2.3.3 DEELNEMERSBIJEENKOMSTEN

<b>Activiteit</b>		
Deelnemersbijeenkomsten		
<b>Omschrijving</b> (specifiek)		
Vier keer per jaar worden open deelnemersbijeenkomsten georganiseerd. Tijdens de bijeenkomsten worden de deelnemers op de hoogte gebracht van nieuwe ontwikkelingen en wordt hierover van gedachten gewisseld. De bijeenkomsten eindigen met een borrel.		
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)		
Behalve voor de deelnemers worden de deelnemersbijeenkomsten ook toegankelijk voor anderen. Bovendien wordt per bijeenkomst een specifiek onderwerp besproken. Hierdoor is het mogelijk voor de deelnemers van Platform ELFA om te spreken met andere specifieke doelgroepen zoals accountants, banken en aanbieders van boekhoudpakketten. De doelstelling is om vier deelnemersbijeenkomsten te organiseren.		
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)		
Platform ELFA neemt het initiatief bij het organiseren van deze bijeenkomsten wordt. Er wordt –bij het bepalen van locatie, datum en onderwerp- aansluiting gezocht met bijeenkomsten die worden georganiseerd door de andere stakeholders, zoals Mediaplaza, Ministerie van Economische Zaken en de organisaties in het stakeholdersoverleg / de expertgroep awareness e-factureren. De deelnemersbijeenkomsten met de koppeling met ondernemerscafés vallen binnen de segmenten KENNIS+DELEN en SAMEN+WERKEN.		
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)		
Elk jaar worden er ten minste vier bijeenkomsten vanuit Platform ELFA georganiseerd. Zie ook eerste alinea onder 'Samenwerking/uitwerking' hierboven.		
<b>Datum gereed</b> (tijdgebonden)		
Maart, juni, september en december 2008		
<b>Aantal</b> (meetbaar)	4	<b>Waarde</b>



**platformeLfa**  
ELEKTRONISCH FACTURERED

### 2.3.4 INTERNATIONALISERING

<b>Activiteit</b>		
Internationalisering		
<b>Omschrijving</b> (specifiek)		
Gelet op de rol en ontwikkeling van Platform ELFA in Nederland en gelet op de ontwikkeling van e-factureren in Europa, is het EEI Platform opgericht.		
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)		
Door 'samen te werken' met het EEI Platform wil Platform ELFA haar deelnemers bekendheid geven op Europees niveau. Het betreft het plaatsen van nieuwsberichten vanuit haar deelnemers in de community van het EEI Platform. Daarnaast wil Platform ELFA het EEI Platform gebruiken om Europese ontwikkelingen zo snel mogelijk door te geven aan haar deelnemers.		
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)		
Samenwerking met EEI Platform. De uitwisseling van berichten start ligt in februari 2009, waarbij voornamelijk vertalingen tussen Nederlands en Engels moeten worden geschreven. Internationalisering valt binnen de segmenten: SAMEN+WERKEN, INFORMATIE+VERSPREIDEN en MARKT+BEWERKEN.		
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)		
EEI Platform en Platform ELFA worden beide gefaciliteerd door Factuurwijzer en maken gebruik van hetzelfde platform.		
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)		
Start in februari 2009 tot het einde van 2009		
<b>Aantal</b> (meetbaar)	± 50 berichten v.v.	<b>Waarde</b>



### 2.3.5 NIEUWSBRIEF: EXTERN

<b>Activiteit</b>	
Nieuwsbrief: extern	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
Een externe nieuwsbrief biedt overzicht van ontwikkelingen op het gebied van elektronisch factureren. Daarin komen onder meer de persberichten en agenda-items naar voren die voor die periode (kwartaal) gelden. Verder wordt aandacht besteed aan de nieuwe presentaties, praktijkvoorbeelden en achtergronddocumenten	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
Met de nieuwsbrieven wil Platform ELFA realiseren dat geïnteresseerden in en betrokkenen bij de deelnemers van Platform ELFA en daarnaast ook andere geïnteresseerden op de hoogte kunnen blijven van de diverse ontwikkelingen.	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
De nieuwsbrief wordt digitaal aangeboden in een grafisch format. Een nieuwsbrief zal voor een groot deel bestaan uit 'User Generated Content'. Daarbij wordt gevraagd aan de deelnemers om zoveel mogelijk informatie aan te leveren. Daarnaast wordt ook informatie verwerkt die vanuit andere organisaties wordt verspreid, zoals Belastingdienst, Ministerie van Economische Zaken, Europese Commissie, et cetera. Er wordt actief gezocht naar informatie door het secretariaat aan de hand van meer dan 100 bronnen.  De nieuwsbrieven zijn in 2009 voornamelijk gericht op de afnemers van e-facturen, factuurautomatisering en credit management en vallen daarmee in de segmenten INFORMATIE+VERSPREIDEN en MARKT+BEWERKEN.	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
De hoeveelheid informatie neemt hand over hand toe. Tegelijkertijd heeft Platform ELFA steeds betere ingangen om informatie met een hoge nieuw(heid)swaarde te verzamelen en te verspreiden. Uiteraard worden deelnemers van Platform ELFA, geïnteresseerden en betrokkenen uitgenodigd om content aan te leveren (user generated content).	
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)	
Gereed	
<b>Aantal</b> (meetbaar)	2 keer per maand, ± 20 keer per jaar.
<b>Waarde</b>	18 x € 375,-



### 2.3.6 NIEUWSBRIEF: INTERN

<b>Activiteit</b>	
Nieuwsbrief: intern	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
Een interne nieuwsbrief biedt ook een overzicht van ontwikkelingen op het gebied van elektronisch factureren. Het verschil met de externe nieuwsbrief is dat het eerder diepgaande informatie en rapporten vermeld. Ook gaat het in op hoe samenwerkingen verlopen, welke resultaten wanneer worden geboekt, wat het effect daarvan op deelnemers is. Het omvat ook specifieke verzoeken betreffende presentaties, praktijkvoorbeelden en aanleveren van RFI's en RFP's.	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
Met de nieuwsbrieven wil Platform ELFA realiseren dat primair de deelnemers van Platform ELFA op de hoogte kunnen blijven van belangwekkende ontwikkelingen in Nederland en in Europa (zie: internationalisering), de werkzaamheden die Platform ELFA voor de deelnemers verricht en de geboekte resultaten.	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
De nieuwsbrief wordt per e-mail aangeboden in een gepersonaliseerd format. Een nieuwsbrief zal voor een groot deel bestaan uit door Platform ELFA verzamelde en ontvangen informatie. Daarnaast wordt ook informatie verwerkt die vanuit andere organisaties wordt verspreid, zoals Belastingdienst, Ministerie van Economische Zaken, Europese Commissie, et cetera. Er wordt actief gezocht naar informatie door het secretariaat aan de hand van meer dan 100 bronnen. De nieuwsbrieven zijn in 2009 voornamelijk gericht op de deelnemers en vallen daarmee in de segmenten KENNIS+DELEN en SAMEN+WERKEN.	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
De hoeveelheid informatie neemt hand over hand toe. Tegelijkertijd heeft Platform ELFA steeds betere ingangen om informatie met een hoge nieuw(heid)swaarde te verzamelen en te verspreiden. Uiteraard worden deelnemers van Platform ELFA, geïnteresseerden en betrokkenen uitgenodigd om content aan te leveren (user generated content).	
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)	
Gereed. Personalisering vindt plaats in maart 2009	
<b>Aantal</b> (meetbaar)	± 1 keer per maand, 12 keer per jaar.
<b>Waarde</b>	12 x € 375,-



### 2.3.7 ONLINE COMMUNITY

<b>Activiteit</b>	
Online community	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
Een online community bestaat uit mensen die uit diverse geledingen en met diverse behoeften samen via een technisch platform kunnen communiceren over een gemeenschappelijk belang, probleem, interesse of taak. Zie voor meer informatie 'Communicatie community Platform ELFA 2008'	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
Zie voor meer informatie 'Communicatie community Platform ELFA 2008'	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
Zie voor meer informatie 'Communicatie community Platform ELFA 2008'. De online community valt in alle vier segmenten KENNIS+DELEN, INFORMATIE+VERSPREIDEN, SAMEN+WERKEN en MARKT+BEWERKEN.	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
Gereed. Zie voor meer informatie 'Communicatie community Platform ELFA 2008'. Verder uitvoeren in de vorm van 'profielen deelnemers', 'internationalisering', 'praktijkvoorbeelden', 'presentaties' en 'forum'.	
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)	
Gereed. Verdere uitvoering punten onder het kopje 'Haalbaarheid' hierboven in 2009.	
<b>Aantal</b> (meetbaar)	n.n.b.
<b>Waarde</b>	n.n.b.



### 2.3.8 OVERLEGSTRUCTUREN / SAMENWERKINGSVERBANDEN

<b>Activiteit</b>	
Overlegstructuren / samenwerkingsverbanden	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
<p>Platform ELFA participeert in diverse overlegstructuren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CEN: eInvoice Workshop Phase II, Workgroup 4: eInvoicing and Emerging Technologies.</li> <li>- Stakeholdersoverleg e-factureren</li> <li>- Expertgroep awareness e-factureren</li> <li>- Open e-invoicing project</li> <li>- EEI Platform</li> </ul>	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
De doelstelling is om de rol van Platform ELFA in bestaande overlegstructuren in stand te houden en waar gevraagd en mogelijk, inbreng te leveren en de deelnemers van Platform ELFA zo goed mogelijk te faciliteren.	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
<p>Voor de samenwerking met de CEN eInvoice Workshop zijn er voor 2009 vier bijeenkomsten gepland. Daarnaast wordt er regelmatig telefonisch overlegd. Het stakeholdersoverleg e-factureren vindt voorsnog 1 maal per maand plaats. Voor het stakeholdersoverleg en de expertgroep awareness e-factureren zijn gezamenlijk circa 11 overleggen gepland.</p> <p>De overlegstructuren vallen voornamelijk in alle segmenten KENNIS+DELEN, INFORMATIE+VERSPREIDEN, SAMEN+WERKEN en MARKT+BEWERKEN.</p>	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
Bij de CEN eInvoice Workshop en het stakeholdersoverleg e-factureren is Platform ELFA inmiddels betrokken. Voor de deelname aan andere overlegstructuren is tijd en budget van Platform ELFA gereserveerd.	
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)	
Diverse data. CEN workshop eindigt september 2009	
<b>Aantal bijeenkomsten</b> (meetbaar)	20
<b>Waarde</b>	



### 2.3.9 PRESENTATIES

<b>Activiteit</b>	
Presentaties	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
Presentaties tijdens bijvoorbeeld seminars, beurzen, congressen, expo's.	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
Het doel is om bezoekers van bovenstaande evenementen te informeren over ontwikkelingen op het gebied van elektronisch factureren, geautomatiseerde factuurverwerking en omliggende aspecten.	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
Er wordt samenwerking gezocht met onder meer: Heliview, IIR, Euroforum, SBO, Credit EXPO en de afzonderlijke deelnemende organisaties in het stakeholdersoverleg e-factureren en de expertgroep awareness. Daarnaast verzorgt Platform ELFA op ad hoc basis presentaties voor diverse deelnemers van Platform ELFA.	
De presentaties vallen binnen het segment INFORMATIE+VERSPREIDEN en MARKT+BEWERKEN.	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
De verwachting is dat Platform ELFA in 2009 ongeveer 8 presentaties verzorgt.	
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)	
4 presentaties in de 1 <sup>e</sup> helft van 2009, 4 presentaties in de 2 <sup>e</sup> helft van 2009	
<b>Aantal</b> (meetbaar)	8
<b>Waarde</b>	



### 2.3.10 PROFIELEN DEELNEMERS

<b>Activiteit</b>	
Profielen deelnemers	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
De producten en diensten van de deelnemers van Platform ELFA worden in profielen gevat. De profielen maken een onderscheid tussen: markt, toepassing, financieel en overige aspecten.	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
Met de profielen wordt beoogd om voor de diverse doelgroepen van bezoekers aan de website inzichtelijk te maken wat zij van een dienstverlener en haar producten en diensten mag verwachten.	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
Er wordt samengewerkt met de activiteiten die worden ontplooid vanuit de expertgroep awareness. De profielen van deelnemers vallen in het segment SAMEN+WERKEN en MARKT+BEWERKEN.	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
Een eerste versie van de profielen is eind januari 2009 beschikbaar in de vorm van een PDF document. Een volgende uitgebreidere PDF versie wordt verwacht in april 2009. De verwachting is dat er in juni 2009 een online locatie beschikbaar is waar men op interactieve wijze gebruik kan maken van de profielen. De profielen worden ook gekoppeld aan de deelnemerspagina's op de website van Platform ELFA.	
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)	
Respectievelijk januari, april en juni 2009	
<b>Aantal</b> (meetbaar)	65 profielen in drie opvolgende versies
<b>Waarde</b>	



### 2.3.11 PUBLICATIES

<b>Activiteit</b>	
Publicaties	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
Publicaties zijn artikelen, interviews, persberichten of andere mededelingen in tijdschriften, kranten en andere (digitale) media.	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
De inhoud van publicaties kan betrekking hebben op een nieuwe deelnemer, een overzicht van ontwikkelingen of een inhoudelijke mening over onderwerpen die Platform ELFA en haar deelnemers aangaan. Het doel is om daarmee de rol van Platform ELFA en haar deelnemers op het gebied van elektronisch factureren, factuurautomatisering en credit management zichtbaar te maken. Het doel is om 10 berichten te plaatsen en 5 artikelen in magazines te plaatsen.	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
Een deel van deze publicaties vindt haar weg via de online community (nieuwsbrieven en sociale netwerken) van Platform ELFA en het EEI Platform. Voor de persberichten kan gebruik gemaakt worden van de diverse websites die persberichten plaatsen. De vijf artikelen kunnen onder meer in de Automatiseringgids, Computable en Tijdschrift Administratie en Controllers Magazine worden geplaatst. Platform ELFA heeft contact met de betreffende redacties. Samenwerking wordt gezocht met andere overlegstructuren om te zorgen voor een 'juiste en eenduidige boodschap'. De activiteiten vallen in de segmenten KENNIS+DELEN, INFORMATIE+VERSPREIDEN en MARKT+BEWERKEN.	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
Op basis van 5 artikelen in magazines en 18 e-mail nieuwsbrieven is het haalbaar om te komen tot ten minste 15 publicaties. Verder is de verwachting dat er in de zomervakantie capaciteit beschikbaar is om diverse artikelen te schrijven. Uiteraard kunnen deelnemers de naam van Platform ELFA meedragen in artikelen die zij plaatsen. Deze staan los van het hier genoemde aantal.	
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)	
7 in 1 <sup>e</sup> helft 2008, 8 in 2 <sup>e</sup> helft 2008.	
<b>Aantal</b> (meetbaar)	15
<b>Waarde</b>	



### 2.3.12 SECRETARIAAT

<b>Activiteit</b>		
Secretariaatswerkzaamheden		
<b>Omschrijving</b> (specifiek)		
Coördinerende werkzaamheden die betrekking hebben op de activiteiten die in dit activiteitenplan zijn genoemd.		
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)		
Realiseren activiteiten		
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)		
Past binnen alle segmenten en de doelstelling van Platform ELFA.		
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)		
Capaciteit is beschikbaar. Er wordt gezocht naar extra budget, gezien de groei van Platform ELFA.		
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)		
<b>Aantal</b> (meetbaar)	nvt	<b>Waarde</b>



### 2.3.13 SOCIALE NETWERKEN

<b>Activiteit</b>		
Sociale netwerken		
<b>Omschrijving</b> (specifiek)		
<p>Platform ELFA heeft diverse sociale netwerken geïmplementeerd om de online community daadwerkelijk vorm te geven.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RSS, Twitter, LinkedIN Groep Platform ELFA, SlideShare, Nieuwsbrief en YouTube</li> </ul> <p>Daarnaast heeft Platform ELFA een aantal netwerken voortijdig geregistreerd vanuit een defensief oogpunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- XING en Ning</li> </ul>		
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)		
Het inschakelen van sociale netwerken om ontwikkelingen van e-factureren, factuurautomatisering en credit management bij deelnemers van Platform ELFA langs meer kanalen te verspreiden en daardoor meer bekendheid, vindbaarheid en herkenning te realiseren.		
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)		
<p>Technische samenwerking met diverse netwerken voor het onderling uitwisselen van informatie. Daarbij vormt de website <a href="http://www.platformelfa.nl">www.platformelfa.nl</a> een centraal punt. Er worden handmatig berichten geplaatst bij de Platform LinkedIN groep nieuwspagina.</p> <p>De activiteiten vallen in de segmenten INFORMATIE+VERSPREIDEN, SAMEN+WERKEN en MARKT+BEWERKEN.</p>		
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)		
Koppeling zijn gereed en worden –soms handmatig- onderhouden.		
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)		
Gereed.		
<b>Aantal netwerken</b> (meetbaar)	8 netwerken	<b>Waarde</b>



### 2.3.14 SEMINAR E-FACTUREREN

<b>Activiteit</b>		
Seminar e-factureren		
<b>Omschrijving</b> (specifiek)		
Een seminar in Mediaplaza voor 180 bezoekers en 50 webcastviewers rondom de toepassing van elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking.		
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)		
De doelstelling is om het MKB en de perifere doelgroepen (accountant, softwarepakketten) te informeren over de praktijk rondom de toepassing van elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking.		
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)		
Het seminar e-factureren wordt verzorgd door Mediaplaza in samenwerking met Platform ELFA. De financiering van dit seminar vloeit voort uit het NDIV programma. Zie voor meer informatie de website <a href="http://www.mediaplaza.nl">www.mediaplaza.nl</a> . Er wordt gewerkt aan een plenair programma, gevolgd door workshops waarin praktische aspecten rondom e-factureren worden verwerkt. Dit seminar wordt geplaatst binnen de segmenten INFORMATIE+VERSPREIDEN en MARKT+BEWERKEN.		
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)		
Het seminar e-factureren wordt verzorgd door Mediaplaza in samenwerking met Platform ELFA. De financiering van dit seminar vloeit voort uit het NDIV programma. Zie voor meer informatie de website <a href="http://www.mediaplaza.nl">www.mediaplaza.nl</a>		
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)		
Eind juni 2009		
<b>Aantal</b> (meetbaar)	1	<b>Waarde</b>



### 2.3.15 UITBOUW DEELNEMERSBESTAND

<b>Activiteit</b>	
Uitbouw deelnemersbestand Platform ELFA	
<b>Omschrijving</b> (specifiek)	
Vergroten aantal deelnemers aan Platform ELFA.	
<b>Effectdoelstelling</b> (specifiek)	
Groei van Platform ELFA met 7 deelnemers die zich bezig houden met elektronisch factureren, geautomatiseerde factuurverwerking, <u>credit management en betalen</u> in de breedste zin van het woord. Het deelnemersbestand wordt verder uitgebreid met partners. De wens is verder om softwarepakketten en gebruikers te interesseren.	
<b>Samenwerking/uitwerking</b> (acceptabel/aanwijsbaar/actiegericht)	
Verzorgen van doelgroepgerichte mailings om de betreffende doelgroepen te interesseren om deel te nemen aan Platform ELFA. Aanpassen deelnemersbijdrage voor softwarepakketten en (potentiële) gebruikers. Dit valt voor Platform ELFA in het segment MARKT+BEWERKEN.	
<b>Haalbaarheid</b> (realistisch)	
De aanwas met 7 deelnemers die zich bezighouden met elektronisch factureren en geautomatiseerde factuurverwerking, <u>credit management en betalen</u> in de breedste zin van het woord is realistisch.	
<b>Datum gereed</b> (tijdsgebonden)	
Eind 2009	
<b>Aantal</b> (meetbaar)	7
<b>Waarde</b>	



## 2.4 NOG NIET UITGEWERKTE ACTIVITEITEN

Onderstaande onderwerpen zijn voor het jaar 2009 voornamelijk nog niet uitgewerkt. Dit komt omdat deze activiteiten samenhangen met activiteiten van samenwerkingspartners van Platform ELFA:

- Vergroten awareness aanbieders: gericht op financiële dienstverleners en IT-dienstverleners.
  - o Aangaan van partnerschappen met partijen die deze activiteiten kunnen uitvoeren en ondersteunen: koepels, media, evenementen.
  - o Faciliteren van uitvoering en aanlevering content voor die activiteiten.
  
- Vergroten awareness eindgebruikers (MKB):
  - o Publicatie "e-factureren voor ondernemers",
  - o Overzicht van aanbieders en dienstverleners e-factureren (met informatie over belangrijke besliscriteria) met als doel meer transparantie van aanbod en daardoor betere beslissingen door ondernemers.
  
- Monitoren effecten awareness campagne e-factureren bij eindgebruikers en aanbieders:
  - o Monitor awareness e-factureren bij eindgebruikers (MKB – moet nog worden opgezet),
  - o Monitor readiness van aanbieders: reach (sectoren, standaarden, landen), compliance, eisen belastingdienst en Europese ontwikkelingen (op verzoek van EZ, waarschijnlijk uitgevoerd door GBNed).
  
- Kennisontwikkeling e-factureren (nationaal, Europees) in een document dat 3 keer per jaar wordt bijgewerkt. Onderwerpen:
  - o pilots/ontwikkelingen in Nederland
  - o UN/CEFACT, migratie UBL naar UN/CEFACT
  - o Harmonisatie Europese belastingwetgeving (Europese expertgroep)
  - o Belangrijke ontwikkelingen/pilots in Europese landen

Bovenstaande vier 'clusters' worden onder auspiciën van ECP.NL door de expertgroep awareness uitgevoerd. Platform ELFA neemt deel aan deze expertgroep om de deelnemers van Platform ELFA en de onderwerpen e-factureren en factuurautomatisering zo goed mogelijk te faciliteren.



## 3 Prioriteit en planning

### 3.1 PRIORITEIT

De prioriteit van de activiteiten door Platform ELFA is aan het verschuiven. De kennis over en gewenning met de onderwerpen e-factureren en factuurautomatisering nemen in Nederland in rap tempo toe.

De prioriteit van de activiteiten zal voornamelijk liggen op INFORMATIE+VERSPREIDEN ten behoeve MARKT+BEWERKEN (business development) en SAMEN+WERKEN (netwerken).

### 3.2 PLANNING

De planning van de omschreven activiteiten in hoofdstuk 2 is hieronder weergegeven. NB dit overzicht omvat niet alle activiteiten van anderen.

#### **Doorlopende activiteiten:**

- Internationalisering
- Online community
- Plaatsen nieuws- en agenda-items en praktijkvoorbeelden website Platform ELFA
- Samenwerken/overlegstructuren
- Sociale netwerken
- Secretariaat
- Uitbreiding deelnemersbestand

#### **Januari 2009**

- Stakeholdersoverleg e-factureren
- Expertgroep awareness e-factureren
- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x

#### **Februari 2009**

- Aanpassen 37 webpagina's website Platform ELFA
- Stakeholdersoverleg e-factureren
- Expertgroep awareness e-factureren
- CEN eInvoice Phase II Workshop



- Presentatie/publicatie
- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x

#### **Maart 2009**

- Expertgroep awareness e-factureren
- Deelnemersbijeenkomst
- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x
- Presentatie/publicatie

#### **April 2009**

- Stakeholdersoverleg e-factureren
- Expertgroep awareness e-factureren
- Presentatie/publicatie
- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x

#### **Mei 2009**

- Expertgroep awareness e-factureren
- CEN eInvoice Phase II Workshop
- Presentatie/publicatie
- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x

#### **Juni 2009**

- Deelnemersbijeenkomst
- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x
- Stakeholdersoverleg e-factureren
- CEN eInvoice Phase II Workshop
- Presentatie/publicatie
- Seminar e-factureren

#### **Juli en augustus 2009**

- Doorlopende activiteiten



### **September 2009**

- Deelnemersbijeenkomst
- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x
- Stakeholdersoverleg e-factureren
- CEN eInvoice Phase II Workshop
- Presentatie/publicatie

### **Oktober 2009**

- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x
- Presentatie/publicatie

### **November 2009**

- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x
- Presentatie/publicatie
- Opmerking: veel bijeenkomsten van andere organisaties

### **December 2009**

- Deelnemersbijeenkomst
- Nieuwsbrief extern: 2x
- Nieuwsbrief intern: 1x
- Stakeholdersoverleg e-factureren
- Presentatie/publicatie

De exacte data worden vermeld op de website van Platform ELFA, [www.platformelfa.nl](http://www.platformelfa.nl)

## **3.3 MATRIX**

Hieronder wordt door middel van een matrix weergegeven hoe de diverse typen activiteiten (en hun waarde) zich verhouden tot de segmenten KENNIS+DELEN, SAMEN+WERKEN,



INFORMATIE+VERSPREIDEN, MARKT+BEWERKEN. Onder de matrix staat een uitleg van de betekenis van elk segment.

	<b>Kenniscluster</b>	<b>Businesscluster</b>
<b>Intern</b>	<p>KENNIS+DELEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Content website</li> <li>- Deelnemersbijeenkomsten</li> <li>- Nieuwsbrief intern</li> <li>- Online community/Sociale netwerken</li> <li>- Overlegstructuren/Samenwerken</li> <li>- Secretariaat</li> </ul>	<p>SAMEN+WERKEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deelnemersbijeenkomsten</li> <li>- Internationalisering</li> <li>- Nieuwsbrief intern</li> <li>- Online community/Sociale netwerken</li> <li>- Overlegstructuren/Samenwerken</li> <li>- Profielen deelnemers</li> <li>- Praktijkvoorbeelden</li> <li>- Seminar eFacturieren</li> <li>- Secretariaat</li> </ul>
<b>Extern</b>	<p>INFORMATIE+VERSPREIDEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Content website</li> <li>- Internationalisering</li> <li>- Nieuwsbrief extern</li> <li>- Online community/Sociale netwerken</li> <li>- Overlegstructuren/samenwerken</li> <li>- Praktijkvoorbeelden</li> <li>- Presentaties</li> <li>- Publicaties</li> <li>- Seminar e-Facturieren</li> <li>- Secretariaat</li> </ul>	<p>MARKT+BEWERKEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Content website</li> <li>- Internationalisering</li> <li>- Nieuwsbrief extern</li> <li>- Online community/Sociale netwerken</li> <li>- Praktijkvoorbeelden</li> <li>- Presentaties</li> <li>- Profielen deelnemers</li> <li>- Publicaties</li> <li>- Samenwerkingsverbanden</li> <li>- Seminar eFacturieren</li> <li>- Secretariaat</li> <li>- Uitbouw deelnemersbestand</li> </ul>



## 4 Toelichting segmenten

Hieronder wordt weergegeven hoe de diverse typen activiteiten (en hun waarde) zich verhouden tot de segmenten KENNIS+DELEN, SAMEN+WERKEN, INFORMATIE+VERSPREIDEN, MARKT+BEWERKEN.

### **KENNIS+DELEN**

Het segment KENNIS+DELEN heeft als doel om het kennisniveau van elektronisch factureren bij deelnemers te verhogen, door kennis met elkaar te delen. Daarbij gaat het niet om bedrijfskritische of concurrentiegevoelige kennis, maar kennis die er voor kan zorgen dat er een eenduidig beeld bestaat (of ontstaat) rondom –specifieke aspecten- van elektronisch factureren.

Het beoogde resultaat van de activiteiten binnen het segment KENNIS+DELEN is het creëren van een vraagbaak of klankbord voor de betrokkenen bij Platform ELFA, zodanig dat de penetratie van elektronisch factureren ook vanuit de deelnemers kan worden versneld.

### **INFORMATIE+VERSPREIDEN**

Het segment INFORMATIE+VERSPREIDEN heeft als doel het publiek te voorzien van eenduidige informatie die bij de deelnemers beschikbaar is of via de werkgroepen tot stand is gekomen. Daarmee hebben de activiteiten vanuit het segment INFORMATIE+VERSPREIDEN een externe werking en de naar hun aard op een kenniscluster betrekking hebben.

Vanwege het externe karakter van de activiteiten, lijken de activiteiten naar hun aard een hoog businesscluster gehalte te hebben. De activiteiten kunnen daartoe wel als middel dienen; naar hun aard en werking is dat niet het primaire doel.

Het resultaat van de activiteiten in het segment INFORMATIE+VERSPREIDEN is dat het publiek bij de deelnemers van Platform ELFA zien als de authentieke bron van eenduidige informatie over elektronisch factureren. Door te voorzien in een authentieke bron met eenduidige informatie over elektronisch factureren, kan de penetratie van elektronisch factureren wordt versneld.



## **SAMEN+WERKEN**

Net als bij het segment INFORMATIE+VERSPREIDEN, vormt het segment KENNIS+DELEN het startpunt van het segment SAMEN+WERKEN. Het verschil is echter dat het segment SAMEN+WERKEN activiteiten omvat met een interne werking en die naar hun aard bij een businesscluster passen.

Met SAMEN+WERKEN wordt beoogd om proposities van de deelnemers te versterken, te verbreden, te verdiepen, et cetera. Of partijen werken bijvoorbeeld samen om een purchase-to-pay oplossing te kunnen bieden.

Het doel van de activiteiten van deze activiteiten is om door nog meer op de markt afgestemde innovatieve producten en diensten, de penetratie van elektronisch factureren te versnellen. Uiteraard is het aan de deelnemers zelf om te bepalen of en zo ja, in welke mate de deelnemer gebruik wil maken van de activiteiten die Platform in het segment SAMEN+WERKEN faciliteert.

## **MARKT+BEWERKEN**

Het segment MARKT+BEWERKEN omvat activiteiten die naar hun aard bij een business cluster passen en die een externe werking hebben. Kort en goed gaat het om commerciële, naar het publiek gerichte, activiteiten om de propositie van elektronisch factureren als zodanig en de proposities van de deelnemers zo goed mogelijk neer te zetten.

Daarmee zouden de activiteiten die Platform ELFA in het segment MARKT+BEWERKEN faciliteert, in theorie het meeste kunnen bijdragen aan door de deelnemers behaalde direct meetbare resultaten (=omzet). Aan het einde van het jaar 2008 zal worden getoetst hoe de praktijk heeft gereageerd op de theorie. Daarbij wordt benadrukt dat Platform ELFA faciliteert en het uiteindelijk aan de deelnemer is om met zijn of haar commerciële capaciteiten de vruchten te plukken.